

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.3.1 Tujuan Umum .....	5
1.3.2 Tujuan Khusus .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
 <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Komunikasi .....	8
2.2 Komunikasi Massa .....	9

2.2.1	Karakteristik Komunikasi Massa .....	10
2.3	Media Massa.....	11
2.4	Televisi.....	12
2.5	Jenis Program Televisi.....	14
2.6	<i>TalkShow</i> .....	16
2.6.1	<i>TalkShow</i> Kick Andy .....	18
2.7	Presenter.....	19
2.8	Daya Tarik Presenter.....	21
2.9	Minat Menonton.....	22
2.9.1	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Timbulnya Minat .....	23
2.10	Khalayak .....	26
2.11	Operasional Variabel.....	27
2.12	Indikator .....	30
2.13	Kerangka Pemikiran.....	34

### **BAB III METOLOGI PENELITIAN**

3.1	Desain Penelitian.....	35
3.2	Populasi dan Sampel .....	36
3.2.1	Populasi .....	36
3.2.2	Sampel.....	37
3.3	Teknik Penarikan Sampel .....	37
3.4	Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	40

3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.6	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	41
3.6.1	Pengujian Validitas Instrumen .....	42
3.6.1.1	Hasil Uji Validitas.....	44
3.6.2	Pengujian Reliabilitas Instrumen .....	46
3.6.2.1	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	48
3.7	Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	52
4.2	Visi dan Misi PT.Media Televisi Indonesia (Metro TV).....	55
4.2.1	Visi PT.Media Televisi Indonesia (Metro TV).....	55
4.2.2	Misi PT.Media Televisi Indonesia (Metro TV) .....	56
4.3	Profile PT.Media Televisi Indonesia (Metro TV).....	56
4.4	Logo PT.Media Televisi Indonesia (Metro TV) .....	57
4.4.1	Makna Logo .....	58
4.5	Struktur PT.Media Televisi Indonesia (Metro TV).....	60
4.6	Program-Program Acara Metro TV .....	61
4.7	Kick Andy .....	65
4.8	Hasil Penelitian .....	66
4.8.1	Hasil Penelitian Berdasarkan Identitas Responden.....	67
4.8.2	Hasil Penelitian Berdasarkan Data Variabel .....	67

4.8.3 Hasil Penelitian Berdasarkan Kuesioner .....	69
4.8.1 Daya Tarik Presenter .....	69
4.8.1 Minat .....	79
4.9 Total Akumulasi Hasil Penelitian .....	89
4.9.1 Total Akumulasi Variabel Daya Tarik.....	89
4.9.2 Total Akumulasi Variabel Minat .....	92
4.10 Pembahasan.....	96

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	98
5.2 Saran.....	99

## **DAFTAR PUSTAKA**